

## INFORMAZIONI GENERALI

### Obiettivi

- Acquisire una metodologia per saper leggere e valutare articoli biomedici in campo oncologico.
- Sperimentare modalità per scrivere un articolo biomedico in campo oncologico.
- Conoscere le strategie più opportune per arrivare alla pubblicazione ed alla valorizzazione di un articolo in campo oncologico.
- Acquisire competenze per organizzare una comunicazione scientifica.
- Gestire con efficacia la comunicazione in pubblico.

### Destinatari

Il corso è destinato a specialisti in Oncologia medica di età inferiore a 40 anni. Un limitato numero di iscrizioni è anche destinato a Specializzandi in Oncologia Medica dell'ultimo anno di corso.

Il numero è limitato a 30 partecipanti la cui frequenza è obbligatoria.

Sarà data priorità a

- iscritti ad AIOM in regola con il pagamento delle quote sociali;
- residenti in Regione Puglia.

### Sede del corso

Masseria Salamina - 72010 Pezze di Greco (Brindisi) Tel. 080-4897307 website [www.masseriasalamina.it](http://www.masseriasalamina.it)

La Masseria si raggiunge facilmente percorrendo:

IN AUTOMOBILE: Superstrada E55 (S.S. 16) Bari-Lecce. Dalla SS16 prendere l'uscita per Pezze di Greco, una volta arrivati all'ingresso del paese svoltare a destra prima del cartello che indica l'inizio del centro abitato.

IN TRENO: linea Milano-Lecce, Roma-Lecce

IN AEREO: Aeroporto Brindisi-Papola, Km 45

### Segreteria in sede congressuale

La Segreteria organizzativa è a disposizione dei partecipanti presso la sede congressuale dalle ore 8.45 dell'11 maggio 2009 e per tutta la durata del Convegno.

### Adesioni

L'adesione da diritto alla partecipazione ai lavori scientifici, alla cartella contenente i documenti scientifici, all'attestato di partecipazione e all'attestato contenente i crediti. La domanda deve essere inoltrata alla Segreteria Organizzativa Aiom Servizi srl sede di Roma Via Domenico Cimarosa 18 - 00198 Roma via fax al numero 06/8553221 o via e-mail all'indirizzo [silvia.morini@aiomservizi.it](mailto:silvia.morini@aiomservizi.it) entro il 20 aprile 2009 utilizzando l'apposita scheda scaricabile sul sito Aiom [www.aiom.it](http://www.aiom.it). In caso di numero elevato di richieste verrà seguito l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

### ECM

Per questo evento è stata presentata richiesta di accreditamento per la figura di medico chirurgo alla Commissione Nazionale per la Formazione Continua in Medicina (ECM) del Ministero della Salute. All'atto della registrazione ogni partecipante interessato ai crediti riceverà una cartellina contenente la documentazione che andrà obbligatoriamente compilata e restituita alla segreteria al fine di ricevere i crediti ECM stessi. Per conseguire i crediti sarà obbligatoria assicurare la propria presenza nella misura del 100%. I relatori, invece, avranno diritto a n. 2 crediti per ogni ora continuativa di docenza indipendentemente dai crediti attribuiti all'evento. Infatti i relatori non possono conseguire i crediti formativi in qualità di discenti negli eventi nei quali risultano accreditati come docenti.



Associazione Italiana Oncologia Medica  
**SEZIONE REGIONE PUGLIA**



**Aiom sezione Puglia - Aiom Giovani sezione Puglia**

**Evento Formativo per giovani oncologi**



**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Sede di Milano  
Via Enrico Noe 23 - 20133 Milano  
Tel. 0226683129 - Fax 0259610555  
[www.aiom.it](http://www.aiom.it) - [info@aiomservizi.it](mailto:info@aiomservizi.it)

Sede di Roma  
Via Domenico Cimarosa 18 - 00198 Roma  
Tel. 068553259 - Fax 068553221  
[www.aiom.it](http://www.aiom.it) - [info@aiomservizi.it](mailto:info@aiomservizi.it)

**11 e 12 Maggio 2009**

**Masseria Salamina  
Pezze di Greco (Brindisi)**

**Presidenti**  
Michele Guida  
Evaristo Maiello

**Coordinatore**  
Tiziana Latiano

## Presentazione

La formazione dei giovani oncologi da molti anni è per l'AIOM un obiettivo prioritario. Il “saper leggere”, il “saper scrivere” e il “saper parlare in pubblico”, sono alla base del successo scientifico e professionale.

AIOM Puglia con questa iniziativa ha voluto offrire una opportunità formativa di alto livello ai giovani oncologi della nostra Regione.

Il metodo interattivo del corso ed il numero limitato dei partecipanti garantiranno l'approfondimento dei singoli argomenti direttamente con docenti di indiscussa esperienza e preparazione.

## Il Direttivo AIOM Puglia

- Michele Guida, Bari (Coordinatore)
- Evaristo Maiello, S. Giovanni Rotondo - FG (Consigliere nazionale)
- Tiziana Latiano, S. Giovanni Rotondo - FG (Responsabile AIOM Giovani Puglia)
- Vanna Valori, S. Giovanni Rotondo - FG (Segretario)
- Giuseppe Pezzella, Taranto (Tesoriere)
- Cosimo Brunetti, Taranto
- Alfonso Carretta, Barletta Andria Trani
- Domenico Galetta, Bari
- Silvana Leo, Lecce
- Antonio Piano, Foggia
- Pietro Rizzo, Brindisi
- Giuseppe Troccoli, Bari

## Razionale

Il percorso di formazione nasce dall'esigenza di diffondere e di sviluppare una cultura della comunicazione efficace quale componente vitale della diffusione del pensiero scientifico in ambito oncologico e parte fondamentale di un aggiornamento continuo sull'evoluzione della “best practice” clinica. La comunicazione, comprendendo il “saper leggere”, il “saper scrivere” e il “saper parlare in pubblico”, trova un posto di primo piano nella stessa definizione di percorsi di cura, e il Giovane Oncologo si vede offrire uno strumento valido anche per dare un significato più profondo e completo al proprio agire professionale e, non ultimo, per favorire la conoscenza e la condivisione del percorso di cura nell'intera equipe, favorendo quindi l'integrazione.

In campo oncologico, tra gli interventi per migliorare l'efficacia della cura, l'attività di diffusione e condivisione degli studi clinici e l'educazione alla corretta divulgazione della letteratura scientifica diventano supporti essenziali al successo terapeutico: costruire un'intensa relazione con la comunità scientifica, facilitare la comunicazione e l'integrazione con il team sanitario sono la chiave per garantire il miglioramento continuo delle cure.

## Faculty

### Aldo Torreggiani

Esperto management sanitario, professore a contratto Facoltà Medicina Università di Pavia, Facoltà di Farmacia, Università di Camerino

### Fabio Focarile

Epidemiologo, Dipartimento di Epidemiologia, Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri"; Istituto Statistica Medica e Biometria Facoltà Medicina Università degli Studi di Milano

# PROGRAMMA

## Lunedì 11 maggio

### Saper leggere e valutare articoli biomedici in campo oncologico

		<b>Metodo/Relatore</b>
9.45 - 10.00	<b>Introduzione ed obiettivi didattici</b> Le competenze da sviluppare per saperpreparare comunicazioni scientifiche	<b>Lezione</b> Aldo Torreggiani
10.00 -11.15	<b>Tipologie di articoli e pubblicazioni,caratteristiche e requisiti</b> Tipi di articoli: Lettera, Research paper, Clinical Trial, Meta-analisi, Practice guideline, Review, Editoriale. Le sezioni di un articolo di ricerca ed i requisiti per la pubblicazione	<b>Lezione con discussione di casi</b> Aldo Torreggiani Fabio Focarile
10.30 -11.00	<b>Criteri generali e specifici per la valutazione di articolo biomedico</b> Elementi per la valutazione critica degli articoli biomedici	<b>Lezione</b> Fabio Focarile
11.00 -11.15	<b>Break</b>	
11.15 -12.15	<b>Esercitazione pratica: lettura di parti di articoli in campo oncologico</b> I partecipanti, a gruppi, leggono le diverse sezioni dello stesso articolo e ne sviluppano una essenziale valutazione critica	<b>Esercitazione pratica con discussione in plenaria</b> Fabio Focarile
12.15 -13.00	<b>Impact factor ovvero il mercato di un articolo</b> Che cos'è l'impact factor, perché è importante, quali fattori lo influenzano, come aumentare l'impact factor di un articolo	<b>Lezione</b> Aldo Torreggiani

### Scrivere e pubblicare articoli biomedici in campo oncologico

		<b>Metodo/Relatore</b>
14.00 -14.30	<b>Scopo della pubblicazione e piano di lavoro</b> Come definire un programma per scrivere e pubblicare un articolo biomedico	<b>Lezione frontale</b> Fabio Focarile
14.30 -15.00	<b>Metodi, regole, esempi: la premessa</b> Gli standard della premessa. Strumenti e metodi per scrivere una buona premessa	<b>Discussione di casi</b> Fabio Focarile
15.00 -15.30	<b>Metodi, regole, esempi: i metodi</b> Gli standard della sezione metodi: le sottosezioni	<b>Discussione di casi</b> Fabio Focarile
15.30 -16.00	<b>Metodi, regole, esempi: i risultati</b> Gli standard per i risultati: testo, tabelle, figure	<b>Discussione di casi</b> Fabio Focarile
16.00 -16.30	<b>Metodi, regole, esempi: la discussione e le conclusioni</b> Gli standard per la discussione. Come impostare una discussione della ricerca ed aggiungere valore ai propri risultati con delle buone conclusioni	<b>Discussione di casi</b> Fabio Focarile
16.30 -17.00	<b>Metodi, regole, esempi: l'abstract e la bibliografia</b> Come individuare i punti chiave del proprio lavoro scientifico e rappresentarli negli standards per gli abstract	<b>Discussione di casi</b> Fabio Focarile
17.00 -17.30	<b>Il processo di revisione</b> Come affrontare il processo di revisione dell'articolo. Come operano i referees	<b>Discussione di casi</b> Fabio Focarile

17.30 -18.00	<b>Strategie per farsi trovare: titolo, keywords, bibliografia</b> Come sviluppare il marketing del proprio lavoro scientifico e valorizzarlo il più possibile nel tempo	<b>Esercitazione</b> Aldo Torreggiani
18.00 -19.00	<b>La prima stesura di un articolo / poster</b> I partecipanti, sulla base delle informazioni acquisite, si dedicano alla stesura di un articolo o, sulla base di una casistica originale, impostano un poster destinato ad un convegno regionale/nazionale	<b>Discussione di casi</b> Fabio Focarile

## Martedì 12 maggio

### Organizzare una comunicazione scientifica

		<b>Metodo/Relatore</b>
9.00 - 10.00	<b>Analisi del materiale scientifico</b> I partecipanti prendono visione del materiale scientifico prodotto nelle sessioni precedenti: tale materiale sarà la base di una comunicazione di 5 minuti che dovrà essere organizzata nelle esercitazioni successive	<b>Esercitazione a Gruppi</b> Aldo Torreggiani
10.00 -11.00	<b>Organizzazione del discorso e piano di Comunicazione</b> Viene posta evidenza su come l'attività di organizzazione del discorso e l'educazione a progettare un piano di comunicazione facilitino il successo e l'efficacia della comunicazione: - la strategia più opportuna di esposizione - le modalità di comunicazione efficace - le azioni per sostenere i contenuti del discorso	<b>Lezione con discussione di casi</b> Aldo Torreggiani
11.00 -11.15	<b>Break</b>	
11.15 - 12.30	<b>Esercitazione pratica: parlare in pubblico</b> I partecipanti, individualmente, effettuano una comunicazione breve che sarà ripresa conTelecamer	<b>Esercitazione pratica con discussione in plenaria</b> Aldo Torreggiani
12.30 -13.00	<b>Suggerimenti per una comunicazione efficace</b> Vengono indagati i “pericoli/opportunità” correlati alla comunicazione. Sono descritte le diverse modalità di comunicazione utilizzate per dare informazioni,gestire situazioni difficili, supportare la soluzione di problemi e la presa di decisione	<b>Lezione</b> Aldo Torreggiani

### Parlare in pubblico

14.00-14.45	<b>Comunicare utilizzando i 5 sensi:</b> Indicazioni pratiche di come presentarsi in pubblico, trovare la voce: il volume, il tono, il ritmo; sviluppare il linguaggio del corpo come strumento di azione e presenza; l'importanza del contatto visivo; sviluppare competenze di comunicazione verbale (sintonia, evocare immagini, metafore, analogie, pause)	<b>Lezione frontale</b> Aldo Torreggiani
14.45 -16.30	<b>Prepararsi alla comunicazione efficace</b> I partecipanti organizzano una comunicazione di 5 minuti sulla base del materiale scientifico analizzato nelle sessioni precedenti. In particolare ricevono informazioni su: gestire l'ansia e stress prima di “entrare in scena”, modalità di organizzare della presentazione (apertura, contenuti, chiusura). Gestire dinamiche di gruppo (stimolare la partecipazione, tenere le redini delladiscussione, motivare i partecipanti, gestire le domande)	<b>Role Play e discussione di casi</b> Aldo Torreggiani
16.30 -17.00	<b>Conclusione del corso</b>	

# LEGGERE, SCRIVERE E PRESENTARE UN ARTICOLO BIOMEDICO DI ONCOLOGIA

11 e 12 Maggio 2009  
Masseria Salamina  
Pezze di Greco (Brindisi)

## Scheda di adesione

Inviare ad AIOM servizi Srl - Via Domenico Cimarosa, 18 - 00198 Roma Tel 06 85 53 259 - Fax 06 85 53 221 - [silvia.morini@aiomservizi.it](mailto:silvia.morini@aiomservizi.it)

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Indirizzo privato \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_ e.mail \_\_\_\_\_

Istituto \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Indirizzo Istituto \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e.mail \_\_\_\_\_

(i dati riportati in grassetto sono indispensabili per la pratica di accreditamento ECM)

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196

AIOM servizi S.r.l., con sede legale in Milano, via Enrico Nöe, 23, nella qualità di titolare del trattamento, La informa che i dati personali in possesso della Società, da Lei direttamente forniti ovvero acquisiti da terzi sono trattati per finalità connesse all'esecuzione degli adempimenti relativi alla Sua partecipazione al convegno nonché per l'invio gratuito di documentazione relativa ad altre sue iniziative. I trattamenti sono effettuati mediante elaborazioni manuali o strumenti elettronici o comunque automatizzati in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. Il titolare del trattamento può avvalersi di altre società del gruppo e/o di soggetti di propria fiducia che svolgono compiti di natura tecnica od organizzativa, quali la prestazione di servizi di stampa, imbustamento, trasmissione, trasporto e smistamento di comunicazioni alla clientela, l'elaborazione dei dati o la consulenza in materia informatica. I dati potranno pertanto essere comunicati a tali soggetti nonché ad associazioni scientifiche, enti pubblici o privati preposti alle attività ECM, case editrici, intermediari bancari e finanziari e società partecipanti al convegno con attività promozionali, sempre in relazione all'espletamento delle attività relative al congresso e alla formazione. Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo ma in difetto Le sarà preclusa la partecipazione al convegno. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. N. 196 del 2003 e di opporsi sia al trattamento dei Suoi dati personali, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, sia al trattamento degli stessi ai fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta o di ricerche di mercato, inoltrando apposita istanza a:

AIOM servizi Srl - Via E. Noe 23 - 20133 Milano.

Per il consenso ai trattamenti e alle comunicazioni descritti nell'informativa:

Data..... Firma.....