**LA CAMPAGNA**

**3000 MALATTIE DELLA PELLE E UN SOLO SPECIALISTA:**

**IL DERMATOLOGO**

E’ la prima Campagna nazionale per promuovere la conoscenza delle malattie della pelle, spesso invalidanti e che richiedono l’utilizzo di farmaci innovativi, e dello specialista più adatto: il dermatologo. Una delle figure più rilevanti nell’ambito del Sistema Sanitario Nazionale che va supportato nella sua attività in primo luogo dalle Istituzioni.

**Obiettivi**:

• raggiungere i pazienti e i cittadini, le Istituzioni nazionali, regionali e locali, oltre che le altre Società Scientifiche e le altre figure medico-cliniche professionali

• far conoscere il punto di vista del dermatologo sulle malattie di cui si occupa in ben tre settori: malattie infiammatorie, infettive e tumorali, molto diffuse, spesso invalidanti e talora a prognosi infausta. Quelle tumorali sono in costante aumento negli ultimi anni prevalentemente per motivi legati all’esposizione scorretta ai raggi solari, alla disinformazione o all'uso di prodotti inadeguati

• aumentare la conoscenza della Società Scientifica da parte dei media

Il dermatologo, figura medica di assoluta rilevanza, assume un ruolo determinante nella diagnosi e nel trattamento di queste patologie che le terapie innovative oggi consentono di tenere sotto controllo o di guarire. Nello sviluppo di queste tecnologie i dermatologi italiani hanno un ruolo di eccellenza riconosciuto in tutto il mondo. Inoltre continuano a proporre tecniche e algoritmi diagnostici sempre più raffinati.

**Gli strumenti**

Sono stati realizzati uno **spot istituzionale** per sottolineare il ruolo del dermatologo e un **opuscolo** rivolto ai pazienti/cittadini per spiegare qual è il lavoro dello specialista e quali sono le principali patologie che cura. L’opuscolo verrà distribuito nelle divisioni e negli ambulatori di dermatologia.

Verrà realizzata **SIDeMaST Tv**, il canale su You Tube della Società Scientifica, che sarà inaugurato con la diffusione dello spot e che verrà implementato con interviste ai dirigenti della Società che di volta in volta affronteranno diversi aspetti delle patologie dermatologiche con un linguaggio comprensibile a tutti i cittadini.

Dopo questo lancio nazionale saranno realizzate **conferenze stampa** regionali che porteranno SIDeMaST a confrontarsi anche con gli Assessorati regionali per sviluppare un rapporto virtuoso con queste Istituzioni. Le conferenze saranno anche l’occasione per conoscere e interagire con i rappresentanti della stampa locale.